

» HOTELES

Este año un 15% de las búsquedas de viajes se hará con dispositivos móviles

Según los datos difundidos por hot.es, una aplicación para móviles que permite reservar hoteles en el último minuto, en el año 2010 el número de búsqueda de viajes a través de dispositivos móviles fue de tan solo un 3%. El pasado 2011 esa cifra creció hasta el 10% y para 2012 las previsiones señalan que se llegará hasta un 15%.

España tiene un 46% de penetración del uso de teléfonos móviles inteligentes, siendo ya el segundo país de Europa -el primero es Suiza, con una penetración del 52%-.

Esto obliga al sector hotelero español a actualizar su modelo de venta de habitaciones para adaptarlo a las necesidades de los consumidores españoles que, cada vez más, están demandando poder reservar habitaciones y servicios turísticos desde su móvil, allá donde se encuentren y con ofertas actualizadas en tiempo real.

Lanzamiento de hot.es

El lanzamiento de hot.es es una buena ocasión para que los hoteles mejoren su servicio y aumenten sus ventas, ya que se trata de una herramienta que busca aprovechar el creciente uso de los Smartphones en España y su utilización por parte de los usuarios para realizar reservas y compras turísticas.

Hot.es es una aplicación IOS que permite a los hoteles vender a un precio reducido para el mismo día, aquellas habitaciones que tienen desocupadas. La oferta llegará a los usuarios a través de la aplicación Hot.es que muestra a los usuarios en sus Smartphones, en cada momento, aquellos tres hoteles por ciudad y tipo que mejores precios ofrezcan. De esta manera, podrán acceder a habitaciones con descuentos que pueden llegar a ser de más del 50% sobre la tarifa habitual.

Así, los hoteles podrán hacer llegar sus ofertas de habitaciones vacías directamente al Smartphone del usuario y aprovechar, de este modo, el creciente uso de este tipo de dispositivos por parte de los usuarios para realizar búsquedas y reservas hoteleras.

Conor O'Connor, uno de sus fundadores de hot.es, ha informado de que 'hot.es es una innovación disruptiva para hoteles. No intentamos cambiar el sector, nuestro propósito es que los hoteleros consigan aumentar su ocupación y aumenten sus ingresos, de modo que ofrecemos estas habitaciones de último minuto a precios mucho más económicos. Con ello queremos que el mercado encuentre su equilibrio. Nuestro principal objetivo es que todos los hoteles que colaboran con nosotros tengan siempre una ocupación del 100%'.

hot.es cuenta ya con más de 380 hoteles de 50 provincias españolas que ya utilizan su plataforma para ofrecer a los usuarios sus habitaciones desocupadas a un precio reducido.



martes 24|04|2012

suscribirse | acceder | contactar



FOLLOW ME ON *Pinterest*

Puente de Mayo
(28 abril - 2 mayo)

Eslovenia **PRECIOS FINALES**

AVIÓN + COCHE (mínimo 2 personas)... 485€
AVIÓN + HOTEL 3*/AD + Traslados..... 595€

Croacia (Opalija)

AVIÓN + HOTEL 3*/MP + Traslados..... 590€
AVIÓN + HOTEL 4*/MP + Traslados..... 650€

con la garantía de **POLITOURS**

» ENFOQUE

Expreso en Twitter

@expreso_info



BiosferaSoria RT @miblogdeviajes: El Burgo de Osma acoge el Mercado de Turismo de Castilla y León tinyurl.com/brqc5pg vía @expreso_info #travel #tourism

37 seconds ago · reply · retweet · favorite

» NOTICIAS

- transporte
- agencias
- españa
- internacional
- hoteles
- gastronomía
- biblioteca
- agenda
- agenda profesional
- bazar



» DESTINOS



callejeando
descubre
sabores
con reserva
azul marino
edición limitada
de negocios



preferencia para ofrecer a los usuarios las notificaciones adecuadas a un precio reducido.
Expreso. Redacción. J.R



EXPRESO | 07/04/2012 | hoteles



Deja tu comentario

Comentario: *

Agradecemos mucho tu opinión en Expreso.
Por favor, no dejes comentarios impropios, injuriantes,
contrarios a las leyes o con fines publicitarios, tendremos
que eliminarlos.

nombre: *

e-mail: *

Oculto, no aparece en el comentario.

Página principal:

CAPTCHA

Esta pregunta es para
comprobar que eres un
visitante humano y
prevenir spam



**¿Qué código aparece
en la imagen?: ***

Escribe los caracteres
mostrados en la imagen.



Join the conversation

» DE CERCA

Queremos convertir a Sao Paulo en la capital cultural y de entretenimiento

Luciane Leite, directora de Turismo y Entretenimiento de Sao Paulo Turismo
Sao Paulo es conocida como ciudad de negocios, pero queremos que las personas que vengan se queden. A la gente le impone el gigantismo de Sao Paulo, pero hay que sentir la ciudad con los ojos de los paulistas...

[Leer más](#)



» CON FIRMA

Marruecos, la Tierra de los hombres

Ana Bustabad, periodista
En 2010 tuve la suerte de asistir, junto con un colega británico, a la celebración del 'Día de la Tierra' en Rabat, a orillas del Atlántico...

[Leer más](#)



- [enlaces prácticos](#)
- [colegas de viaje](#)
- [blogs viajeros](#)
- [descargas Expresso](#)

Guardar

Previsualizar



» ENCUESTA

¿Cómo prefieres enterarte de las noticias viajeras de Expresso?:

- A través de la web www.expreso.info
- Siguiéndolo en Twitter [@expreso_info](https://twitter.com/expreso_info)
- Recibiendo por correo el boletín diario
- En el muro de Facebook [/expreso.info](https://facebook.com/expreso.info)

Votar



» EXPRÉSATE

¿Te encanta hacer turismo rural?

Seguro que conoces algún alojamiento realmente especial donde te gusta perderte del mundo. Cuéntanos cuál, porque estamos deseando conocerlo...



[Leer más](#)

a bordo **agencias agenda**
agenda profesional azul
 marino **bazar biblioteca**
 callejeando con reserva de negocios
 descubre edicion limitada **españa**
gastronomía hoteles
internacional sabores
transporte

más



[quiénes somos](#) | [avisos legales](#) | [contacto](#) | [publicidad](#) | [utilidades](#) | [estadísticas](#) | [FAQs](#)

© EXPRESO INFORMACIÓN SL - Platerías 5, entreplanta 1, 47003 Valladolid, España - +34 983 341 003 - info@expreso.info - Depósito legal: VA 705/1995