

Inicio v

Mercados v

Empresas v

Economía v

Tecnología v

Mis ahorros v

Tendencias v

ESTÁ PASANDO > Crisis deuda europea | Caso tarjetas Caja Madrid | Cotización Brent | IBEX 35 | Reforma fiscal

MÁSTEMAS >

HotelTonight prevé operar en 40 ciudades españolas en marzo de 2015

Reservar hotel a última hora, un negocio creciente

+ Cómo ahorrar en tu economía del día a día: Guía de ahorro

LAURA SALCES | MADRID | 06-10-2014 13:48



24



43



19



2



Temas relacionados: [Smartphone](#) [Hoteles](#) [Telefonía móvil multimedia](#) [Gadgets](#) [Alojamientos](#)
[Empresas](#) [Telefonía móvil](#) [Tecnología](#) [Hostelería](#) [Economía](#) [Turismo](#)



El cofundador de HotelTonight, Jared Simon.

El turista español es poco previsor; de hecho, es el europeo que más retrasa la reserva de sus vacaciones. Además, uno de cada cuatro realiza la reserva a través de un dispositivo móvil, según un informe de Lastminute. Para este tipo de viajeros surgió en 2011 HotelTonight, una plataforma para reservar habitaciones de hotel para el mismo día que únicamente está diseñada para *smartphones* y tabletas.

La plataforma, disponible para iOS, Android y Windows Phone, cuenta con más de 11 millones de descargas en todo el mundo, el doble que hace 12 meses; ofrece su servicio en 28 países, entre ellos España, y está presente en más de 500 destinos. De esta forma, compite en un terreno liderado por las

agencias de viajes –físicas y online–, plataformas de reserva de hoteles –lideradas por Booking–, empresas de cupones de descuento como Groupon o con firmas de sello español como la *start-up* Hot Hotels, que también apuesta por las reservas de último minuto.

“Una de las cosas más importantes en HotelTonight es que solo ofrecemos un número limitado de hoteles en cada ciudad, entre 5 y 10, y así el usuario se evita tener que buscar su alojamiento entre los 300 o 400 que puede ofrecer Booking”, afirma Jared Simon, cofundador de la plataforma, que destaca además que el precio que ofrece la aplicación es más económico: “HotelTonight ofrece una rebaja media en el precio de la habitación del 70% y en el caso de España el año pasado llegó a ofrecer un 87%”.

La plataforma muestra “los mejores hoteles de cada categoría, bien sean de cuatro o cinco estrellas o *hostels*, todo depende de las necesidades y gustos del cliente”, afirma. Unos establecimientos que son seleccionados por HotelTonight y a los que cobra una comisión del 15% sobre el precio de cada reserva.

La empresa está presente ya en 18 ciudades españolas y realiza pruebas piloto en otras 8. Su objetivo es alcanzar las 40 ciudades en marzo de 2015, justo dos años después de su desembarco en España, explica José Cobián, *country manager* para España y Portugal de la empresa, que destaca que la firma trabaja tanto con hoteles independientes como con firmas como Meliá, Barceló, Abba, Hotusa o Silken.

El cofundador de HotelTonight, que no da cifras del número de reservas que gestiona la plataforma, asegura que “este año estamos más que duplicando las cifras registradas en 2013 en todo el mundo y en Europa se está registrando una subida del 500%”. Para España, los responsables de la empresa afirman que las reservas de habitaciones se han multiplicado por 14 en los últimos 12 meses.

Recientemente, la *app* acaba de dar un paso más y ha ampliado sus servicios para permitir reservar estancias en hoteles hasta siete días antes. Una decisión que, según explica Simon, “era una de las peticiones más usuales que recibíamos por parte de usuarios y hoteleros”. Un servicio con el que la empresa confía en llegar a más clientes.

Lo más leído

Las empresas se acuerdan ahora de los mayores de 50

De caer un 2,5% a bajar un 0,72%, día de locos en el Ibex

Se abre el plazo para solicitar la ayuda fiscal para familias

Depósitos por 168.000 millones buscan destino

Cómo activar las llamadas de voz en WhatsApp

Ver +

publicidad

“Las reservas en España de la plataforma se han multiplicado por 14 en los últimos 12 meses”

Además, ha apostado por la expansión internacional, y abrirá cuatro nuevas oficinas en Berlín, París, Toronto y Sidney a finales de este año, lideradas por Oliver Jung, responsable del éxito internacional de Airbnb. La compañía financiará la apuesta internacional con el dinero que ha captado a través de cinco rondas de financiación, en las que ha recibido hasta ahora unos 81 millones de dólares por parte de varios fondos de *venture capital*, un *hedge fund* e inversores privados, entre los que se encuentran los fundadores de Expedia y de la cadena hotelera Starwood.

CincoDías | Gracias por la lectura

» Ir a la portada para consultar toda la actualidad diaria «

TE RECOMENDAMOS

- + Las salidas a Bolsa a la estela de Aena que llegarán este año
- + Los ingenieros de Caminos celebran su equiparación a máster
- + ¿Son las tarifas planas de luz una opción real para el ahorro?
- + El fútbol retro se convierte en moda para vestir

EN OTRAS WEBS

- + México busca por primera vez importar petróleo de EEUU (El Diario)
- + Aprende que hay dentro de los Chicken McNuggets de McDonald's (McDonald's on Youtube)
- + Las mejores escenas eróticas del cine (FOTOS) (Telemundo)
- + Receta de Albondigas con Arroz a la Hawaiana (ListoYServido)

recomendado por 

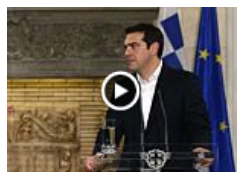
MÁS VÍDEOS EN CINCO DÍAS



Distrito Castellana Norte creará 121.000 empleos y saldrá a...



BCE: la comparecencia de Draghi, al minuto






Atenas apacigua a la UE con propuestas de compromiso



Syriza gana las elecciones en Grecia

recomendado por 

¿CONOCES ESTOS PRODUCTOS?

- +  ¿Sabes cómo conseguir hasta 15.000 euros?
- +  El año empieza con bajada de hipotecas, ¿me interesa solicitar una ahora?
- +  Con la cuenta Nómina de ING Direct te puedes ahorrar un 3% en gasolina

Recomendado por 

Destacamos

Ayer se firmó el pacto. Así que hoy ya nos enzarzaremos en...

CADENA
SE2



Google Earth Pro es ahora totalmente gratis (y costaba 350...



Desastrosa noche para Cuatro



50 asociaciones de mujeres piden la retirada inmediata de...

recomendado por 



LOS ESPECIALISTAS

1 de 3



La necesaria transformación
EL MÓVIL EN EL CENTRO
Sebastián Muriel



DINAMARCA NO ES SUIZA
UNA VISIÓN DESDE LOS MERCADOS
José Luis Martínez Campuzano



Vistazo semanal a las categorías de fondos
LA BRÚJULA DE PANORAMA
Simón Pérez & Ana Rafels



¿Cómo afrontar febrero en renta variable?
LA VENTANA A LOS MERCADOS
BNP Paribas Personal Investors



La gran bazooka y el plan Juncker – la velocidad es la clave
LIBERALISMO SOCIAL
Alexandre Muns



1 de 3

Ver +

publicidad

Última hora en Cinco Días

El autónomo invierte un máximo de 400 euros al año en su formación

Así es el nuevo OxygenOS con Android 5.0 Lollipop para el OnePlus One

Un museo baraja el crowdfunding para restaurar un fósil

Las 25 mejores apps para autónomos

Cataluña estudia prohibir la reventa libre de entradas por internet

Ver +

publicidad

publicidad

publicidad

[Contacto](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [¿Quiénes somos?](#) | [Política de cookies](#) | [Widgets](#) | [RSS de cincodías.com](#) | [Versión móvil](#)

© ESTRUCTURA GRUPO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS S.A.- Miguel Yuste, 42 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 538 61 00

ASOCIADOS

! Uso de cookies

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso.

[Más información y política de cookies.](#)