

Hot.es, nueva aplicación para reservar hoteles en el último minuto desde el móvil

Con Hot.es los usuarios puedan localizar un hotel a precio reducido, en la ciudad que deseen y para el mismo día en que realizan la consulta.

Cada noche aproximadamente 620.000 habitaciones de hotel se quedan vacías en España. Cada hotel pierde al año, debido a estas cifras, una media de más de 1,5 millones de euros por habitaciones no comercializadas.

La nueva aplicación Hot.es es ayudar a los hoteles a sacar beneficio de esas habitaciones vacías, ofreciéndolas a través de su plataforma a un precio reducido para el mismo día o para el día siguiente.

Se trata, según sus creadores, de "una gran oportunidad de negocio para los hoteles", ya que España tiene la segunda penetración más alta de Europa en uso de smartphones o teléfonos móviles inteligentes.

Además, las previsiones señalan que el 15% de las reservas hoteleras de 2012 se realizarán ya a través de estos dispositivos.

Desde el punto de vista del usuario de la aplicación, Hot.es mostrará, en cada momento, aquellos tres hoteles por ciudad y tipo que mejores precios ofrezcan. De esta manera, se podrá acceder a habitaciones con un descuento que puede llegar a ser de más del 50% sobre la tarifa habitual.

De este modo, Hot.es es una herramienta perfecta para ejecutivos que se ven obligados a pasar una noche más en una ciudad, jóvenes que buscan una escapada de última hora, conductores que han bebido y que necesitan un hotel, etc.

Como el propósito de la aplicación es ayudar a los usuarios a localizar hoteles baratos para el mismo día, las ofertas para ese mismo día sólo están disponibles desde las 12:00 y hasta las 03:00 de la madrugada del día siguiente.

Tres emprendedores detrás del proyecto

Hot.es es una aplicación desarrollada en España y con un equipo fundamentalmente español. La empresa cuenta con dos sedes, una en Málaga y otra en Madrid.

Detrás se encuentran tres emprendedores muy ligados al mundo de la prestación de servicios turísticos en Internet como son:

- Conor O'Connor: de origen irlandés, reside en Málaga desde hace años. Ha pasado toda su vida profesional vinculado al desarrollo de soluciones y servicios para Internet, especialmente para el sector turístico. Entre otros logros, ha sido cofundador de Mydestinationinfo.com, Ceo de Hoteles.es y fundador de Profesional Partners SL, una compañía dedicada a la consultoría y desarrollo de estrategias de marketing en Internet.

- José Manuel Fernández Muñoz: entre 2001 y 2008 fue director general de Muchoviaje.com. También ha sido consejero de Hotelius, un portal de reservas hoteleras creado por el grupo hotelero Hotusa y Editorial Planeta. Además es fundador de Travelarte, un portal de información centrado en el arte, el diseño, la moda, la gastronomía y la cultura en general, y de Profesional Partners SL.

Revista nº : 79



Publicidad

Última Noticia

[viña albares presenta con éxito en el mona 56 de madrid su vino va gewürztraminer. - \(2012-03-22\)](#)

Sumario

[editorial](#)

[temas jurídicos](#)

[a fondo](#)

[ferias](#)

Secciones Fijas

[restaurantes](#)

[bares](#)

[hoteles](#)

[turismo](#)

[bebidas](#)

[vinos](#)

[bodegas](#)

[gastronomía](#)

[cavas/ champagne](#)

[destilados](#)

[solidaridad](#)

[cervezas](#)

[pastelería](#)

[medio ambiente](#)

[equipamiento](#)

[informática](#)

[higiene / seguridad](#)

[tecnología](#)

[bolsa de servicios](#)

[asociaciones](#)

- Adelaida Muriel Galet: con una amplia experiencia en el sector hotelero ha trabajado para cadenas como Sol Meliá, Crowne Plaza, y “The Leading Hotels of the World”. Además ha formado parte del departamento online de “Corporate Marketing Group” de Microsoft.

[talleres](#)

[certámenes](#)

[premios](#)

[catering](#)

[fast food](#)

[aceites](#)

[café](#)

[agua](#)

[libros](#)

[fenavín](#)

Design by [difusion sistemas](#).