



# GRAN HOTEL TURISMO

**CONSULTA LA REVISTA ON LINE**

**Equipamiento hostelero**

**PREMIOS A LA INICIATIVA HOTELERA**

**melilla es...**

**LA VERA**

HOME Destacados Hoteles Turismo Transportes Otras Tarifas Newsletter Contacto

## Hot.es incrementa sus reservas de habitaciones un 2.195% en 2014

21-enero-2015



José M. Fernández, Adelaida Muriel, Conor O'Connor y Joe Haslam

Hot.es, la aplicación española para reserva de hoteles de última hora, ha hecho públicos los datos del año 2014. En el periodo transcurrido desde enero hasta diciembre de 2014, sus reservas mensuales de habitaciones de hotel se han incrementado en un 2.195%.

Para Conor O'Connor, CEO de Hot.es, hay tres principales razones para este extraordinario nivel de crecimiento.

La primera es la penetración del smartphone. En el año 2014 se ha incrementado el número de smartphones vendidos y la calidad en la conexión de datos disponible ha mejorado. España, con un 83%, tiene una de las penetraciones de smartphones más altas del mundo. Se han eliminado grandes barreras gracias a la amplia disponibilidad de Wi Fi en lugares públicos y un cambio en la legislación europea sobre la

itinerancia de datos.

En segundo lugar, los hoteles acogen el canal de última hora. La aplicación de reservas de hoteles cumple su cuarto año de existencia, con lo que los revenue managers de los hoteles han adquirido un mayor conocimiento sobre cómo obtener un mayor beneficio a través de los canales de última hora y ofrecen mejores precios.

Por último, se encuentran las reservas con una antelación de siete días. Los clientes han reaccionado positivamente a esta mejora. Fue implementada en agosto del 2014, ya que anteriormente únicamente se podía reservar para el mismo día. Fundamentalmente se han incrementado las reservas entre semana, por lo que lo atribuimos a los viajes de negocios.

Todo este crecimiento orgánico llega por iniciativas tácticas tales como mejoras en la usabilidad de Hot.es, acciones de marketing y el boca a boca producido por unos clientes satisfechos.

CURT EDICIONES utiliza cookies propias y de terceros para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio web. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo.  , debido a la comodidad que representa . Esto está afectando positivamente al ro modo quedarían vacías.

Según Conor O'Connor, "nuestra estrategia será reinvertir y mejorar nuestro sistema interno. En particular, queremos mejorar las herramientas que proporcionamos a los 4.508 hoteles con los que trabajamos actualmente. Además, anunciaremos importantes incorporaciones en aéreas como CRM (Customer Relationship Management) y datos científicos".

2
  0
 « « Noticia anterior | Noticia siguiente » »
 

**Multicultural**

**15**

**melilla**



**Palacio Carvajal Girón**

Arrey Hotels \*\*\*\*\*

Tu Hotel en Plasencia (Cáceres)  
Plaza de Ansano, 1  
927 426 326

**HOTELES ELBA**

HOTELES ÚNICOS



**Barceló** Montecastillo Golf & Sports Resort



montecastillo@barcelo.com



¿A que estás **esperando**...?



**VIAJES**

**El Corte Inglés**

**902 400 454**

\*Financiación sujeta a la aprobación de Financiera  
El Corte Inglés F.C.S.A. Consulta condiciones  
C.I.C.MA 59, HERMOSILLA 112 - MADRID





www.hotelbanke.com

Copyright © 2015 REVISTA GRAN HOTEL | Nota Legal | Contacto | Tarifas

#### Noticias por Secciones

- Hoteles (RSS) (1.568)
- Actualidad hotelera (RSS) (281)
- Cadenas (RSS) (470)
- Gastronomía (RSS) (150)
- Informes y estudios (RSS) (132)
- Nombramientos (RSS) (124)
- Otros temas (RSS) (41)
- Promociones (RSS) (7)
- Proyectos y nuevas aperturas (RSS) (273)
- Reformas (RSS) (94)
- Otras (RSS) (540)
- Ferias y eventos (RSS) (231)
- Formación (RSS) (32)
- Informes y estudios (RSS) (165)
- Nombramientos (RSS) (4)
- Otras (RSS) (35)
- Premios y reconocimientos (RSS) (76)

#### Noticias destacadas

 <p><b>España vuelve a superar su récord de turistas internacionales al crecer un 7,1% en 2014</b></p> <p>22-enero-2015</p>	 <p><b>Bemate.com compra Alterkeys y añadirá a su portafolio 102.000 viviendas turísticas</b></p> <p>22-enero-2015</p>	 <p><b>Marriott abrirá el Cotton House Hotel de Barcelona en febrero</b></p> <p>22-enero-2015</p>
 <p><b>Pierre &amp; Vacances incorporará 3.000 nuevas unidades de alojamiento en España en dos años</b></p> <p>22-enero-2015</p>	 <p><b>Decimocuarto hotel en México para Barceló</b></p> <p>22-enero-2015</p>	